

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 09-2-2/030/F-STA/VI/2018

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, mengeluarkan surat keputusan kepada :

Nama : Mustofa
NIM : 55213120061
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications
No. Telephone/ Hp : 087851111003
Email : mustofasaadji@gmail.com

untuk mengerjakan kewajiban menyelesaikan tesis dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran Campina Dalam Meningkatkan Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi kasus Promosi Produk Luve di Ranch Market Jakarta Selatan)**

Tugas tesis ini dibimbing oleh :

Dosen Pembimbing : **Dr. Henni Gusfa, M.Si**
NIDN/ NIK : **0425087301/ 112780350**
No. Telephone/ Hp : **08112423555**
Email : **henni.gusfa@gmail.com**

Mahasiswa tersebut di atas diwajibkan untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan tesis dengan penuh tanggungjawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Dosen tersebut di atas diwajibkan untuk melakukan bimbingan pada proses pengerjaan tesis dan melakukan pengujiannya.

Jika dalam waktu (tiga) 3 bulan mahasiswa bimbingan tidak ada progres (Seminar Proposal Tesis), maka akan dialihkan pada pembimbing yang mahasiswanya sudah melaksanakan Sidang Tesis.

Surat tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal : 25 Desember 2018

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : J a k a r t a
Pada tanggal : 25 Juni 2018

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN/NIK : 0318116602/ 103660264

Tembusan Yth :

1. Direktur Pascasarjana
2. Dosen Pembimbing