

**SURAT KEPUTUSAN**

**Nomor : 09-2-2/002/F-STa/IV/2018**

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, mengeluarkan surat keputusan kepada :

Nama : Retnayu Hendrini Dewanty  
NIM : 55216110035  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications  
No. Telephone/ Hp : 081280122934  
Email : ayuhendrini23@gmail.com

untuk mengerjakan kewajiban menyelesaikan tesis dengan judul **Implementasi Strategi Brand Image Emirates Airline Melalui Event Sponsorship (Studi Kasus Pada Event Sponsorship Sepakbola Tahun 2004-2017)**

Tugas tesis ini dibimbing oleh :

Dosen Pembimbing : **Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., MT**  
NIDN/ NIK : **0303027301/ 114730415**  
No. Telephone/ Hp : **081932682695**  
Email : **rossajeffrey@gmail.com**

Mahasiswa tersebut di atas diwajibkan untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan tesis dengan penuh tanggungjawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Dosen tersebut di atas diwajibkan untuk melakukan bimbingan pada proses pengerjaan tesis dan melakukan pengujiannya.

Jika dalam waktu (tiga) 3 bulan mahasiswa bimbingan tidak ada progres (Seminar Proposal Tesis), maka akan dialihkan pada pembimbing yang mahasiswanya sudah melaksanakan Sidang Tesis.

Surat tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal : 2 Oktober 2018

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : J a k a r t a  
Pada tanggal : 2 April 2018

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**  
NIDN/NIK : 0318116602/ 103660264

Tembusan Yth :

1. Direktur Pascasarjana
2. Dosen Pembimbing