

SURAT TUGAS

Nomor : 17/009/F-STT/X/2013

TENTANG :

DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASISWA TESIS TAHUN AKADEMIK 2013/2014 PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, menugaskan kepada dosen-dosen yang tercantum dalam Lampiran Surat Tugas ini, untuk menjadi Dosen – Dosen Pembimbing Tesis pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Tahun Akademik 2013/2014.

Dosen Pembimbing diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan bimbingan pembuatan rancangan usulan / proposal Tesis, penulisan penyusunan dan pengujiannya dengan penuh tanggung jawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal 5 Oktober 2014.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
Padatanggal : 5 Oktober 2013

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,**



Dr. Farid Hamid, M.Si

Tembusan Yth :

1. Wakil Direktur Pasca Sarjana
2. Dosen Pembimbing
3. Mahasiswa

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Political Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55211120119 SuryadiMarthadinata	1. Dr. Umaimah Wahid,M.Si 2. Feni Fasta, M.Si	Makna Simbol Aksi Pertunjukan Musik Penyanyi POP Lady Gaga Dengan Illuminati dan Freemasonry (Suatu Aliran Penyembah dan Pemuja Setan)
2	55211120306 AnangBurhan	Prof. Dr. Anwar Arifin.,M.Si	Makna Komunikasi Politik Soekarno Dalam Ideologi Nasakom (Analisis isi Wacana dan Retorika terhadap Pidato – pidato dan karya Tulis Soekarno yang berkaitan dengan Konsep Berbangsa dan Bernegara)
3	55212110057 YohanesNandus	Dr.Heri Budianto.,S.Sos.,M.Si	Strategi Komunikasi Politik Melalui Pendekatan Adat (Kajian Fenomenologi Komunikasi Politik Calon DPRD Kabupaten Manggarai Raya , NTT)
4	55210120100 HulwaniGunawan	Dr. Nur Kholisoh.,M.Si	Efektifitas Komunikasi Politik Calon Kepala Daerah Pada Pemilukada Kota Tangerang (Studi Kasus Tentang Kampanye Kepala Daerah Kota Tangerang – Banten Tahun 2013 – 2018)

Jakarta, 5Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Political Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55210120053 Farid Saputra	Dr. Farid Hamid.,M.SI	Citra PolitikKh. Zainul Majdi di Panggung Politik (Studi Kasus Pilkada Nusa Tenggara Barat Periode 2012 – 2017)

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110065 RommyBudiman S.	Dr. Ahmad Mulyana.,M.SI	Analisis Semiotika Pada Gaya Arsitektur Rumah Minimalis di DKI Jakarta .
2	55212110076 RinaNuraini	Dr. Nur Kholisoh.,M.Si	Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Rebranding dan Kegiatan Visual Merchandising Terhadap Peningkatan Citra (Brand Image Plaza Festival di Jakarta)
3	55211120303 Ahmad Dimiyati	1. Dr. Tuti Widiastuti.,M.SI	Wacana Berita Dalam Majalah (Analisis Wacana Berita Dalam Majalah Elektronik Swaracinta Dompot Dhuafa Tahun 2013)
4	55212110098 ImanuelBalla	Dr. Farid Hamid.,M.SI	Motif Konsumen Remaja Berkunjung Pada Seating Area Convenience Store Lawson.

Jakarta, 5 Oktober2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55211120064 Suwarno.	Dr. Umaimah Wahid .,M.SI	Pola Komunikasi Antara Orang Tua dan Anak Dalam Menanamkan Nilai – Nilai Budaya Berprilaku Yang Baik .
2	55212110005 YosaphatBisma W	Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si	Pemaknaan Pelayanan Publik Oleh Karyawan Kementerian Pekerjaan Umum Dalam Menjalankan Undang – Undang Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kasus Pada Badan Pembinaan Konstruksi Kementerian Pekerjaan Umum)
3	55212110096 Santi	Dr. Farid Hamid.,M.SI	Fenomena Artis yang Merambah Dunia Bisnis (Studi Femenologi Marketing Komunikasi Bisnis (Studi Femenologi Marketing Komunikasi Bisnis Oleh Tompi, Inul Daratista & Luna Maya)
4	55212110097 TheresiaDewiPuspitasari	Dr. Nur Kholisoh.,M.SI	Strategi Komunikasi PT. Sumber Alfaria Trijaya , Tbk dalam Menginformasikan Program Promosi Kepala Personil Toko Alfamart.

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110090 YuliaKarsono.	Dr. Farid Hamid .,M.SI	Perkawinan Keturunan Tionghoa di Indonesia (Tinjauan Etnografi Kritis Terhadap Dominasi Budaya Tionghoa Pada Komunitas Cina Benteng)
2	55212110056 FlorentinusPongki R. W.K	Dr.Agustina Zubair.,M.Si	Fenomena Radio Komunitas Marsinah FM Sebagai Media Pemberdayaan Kaum Buruh Perempuan di Kawasan Berikat Nusantara Cakung , Tanjung Priok – Jakarta Utara .
3	55209110024 Dina Andriana	Dr. Prima Mulyasari.,M.SI	Faktor – Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Student Choice Pada Perguruan Tinggi Vokasi di DKI Jakarta .
4	55211120048 Erwina Ningsih	Dr. Farid Hamid.,M.SI	Model Proses Komunikasi Interpersonal Pengusaha Jawa Dalam Membangun Bisnis Keluarga (Studi Kasus Pada PT. Buana Teknik Pendingin) .

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110004 Anindita.	Dr. Farid Hamid .,M.SI	Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Bear Brand Melalui Media Sosial Twitter.
2	55211120058 IlyasAchmadLubis	Dr.Ingne Hutagalung .,M.Si	Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT Isuzu Astra Motor)
3	55211120057 Imam Muamar	Dr. Endah Muwarni.,M.SI	Peran Iklan Komunikasi dan Tingkat Kepuasan Kerja di PT. Bank Rakyat Indonesia (Kantor Pusat Jakarta).
4	55210110055 Wendy Warisman	Dr. Leila Mona Ganiem.,M.SI	Konstruksi Reputasi Perusahaan Energi Dengan Pengelolaan Opini Publik (Studi Kasus Keg Kampanye " Kami Setuju " PT. Chevron Indonesia Company (CICO) IndoAsia Business Unit Jakarta .)

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	552210120061 Yadi.	Dr. Prima Mulyasari .,M.SI	Hubungan Antara Strategi Marketing Public Relations dan Citra Merek Republika Dengan Perilaku Konsumtif Pembaca Pelanggan Republika di Kota Depok .
2	55212110015 Andhika Rachman W	Dr.Nur Kholisoh .,M.Si	Strategi Pencitraan SCTV Melalui Program Coorporate Social Responsibility (Studi Kasus Kegiatan Pundi Amal SCTV)
3	55211120073 Niken Akhirini	Dr. Ahmad Mulyana.,M.SI	Analisis Pembentukan Reputasi Lembaga Melalui Slogan 2 Anak Cukup . (Studi Fenomenologi Komunikasi di Lingkungan Karyawan BKKBN Pusat)
4	55212110070 Muhammad David Hendra	Dr. Prima Mulyasari.,M.SI	Hubungan Antara Creative Agency Dalam Penentuan Ide Kreatif Terhadap Klien Sebagai Pemilik Modal .

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55211120110 Chandra Kartikasari.	Dr. Endah Muwarni .,M.SI	Strategi Komunikasi BPJS Dalam Mensosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional Menuju Kepesertaan Seluruh Penduduk Indonesia .
2	55211120109 Iif Satria	Dr.Heri Budianto.,S.Sos .,M.Si	Analisis Isi Iklan Politik Calon Gubernur DKI Jakarta " Fauzi Bowo " Mengenai Permasalahan Kota Jakarta .
3	55211120101 Rosa Zulfikhar	Dr. Prima Mulyasari.,M.SI	Program Customer Konsep 7P Marketing MIX Central Park PT. Podomoro City .

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**
Nomor : 17/009/F-STT/X /2013

Halaman : 9
Pengajuan Periode11

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Media Industri Dan Bisnis

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2.Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110007 Ari Kurnia	Dr. Farid Hamid, M.Si	Stereotip Peran Chef Pria Pada Tayangan Kuliner di Televisi (Studi Analisis Semiotika Pada Atribut Maskulintas Pria dalam Program Kuliner " Arjuna " di Global TV)
2	55211110041 Hambali	Dr. Farid Hamid.,M.Si	Seni Komunikasi Dalam Proses Hipnosis Studi Fenomenologi Proses Hypnotherapist di KAHFI Motivator School >
3	55211120008 Victor DolfSahilatua	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Makna Ikat Kepala Berwarna Pada Konflik Komunal Ambon (Analisis Semiotik Ikat Kepala Berwarna Merah – Putih Pada Konflik Komunal Ambon)
4	55212110053 Ali Sodikin	Dr. Heri Budianto.,S.Sos.,M.Si	Analisis Framing Kompas .Com Pada Pemberitaan Kasus Korupsi Impor Daging Sapi Presiden PKS Lutfi Hasan Ishaq.

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**
Nomor : 17/009/F-STT/ X /2013

Halaman : 10
Pengajuan Periode 11

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Media Industri Dan Bisnis

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110068 Aries Asriadi	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Pemanfaatan Media Sosial Facebook Untuk Mempromosikan Indonesia di Luar Negeri (Studi Kasus Akun Facebook Kedutaan Besar RI di Lima , Peru)
2	55210110079 WahyuAlamsyah Putra	Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si	Strategi Personal Selling account Executive Dalam Menarik Calon Pengiklan Koran Jawa Pos Metropolitan di Jakarta.
3	55212110020 Hani Yuniani	Dr. Farid Hamid.,M.Si	Parodi Karikatur Pada Cover Majalah Tempo Sebagai Kritik Sosial (Studi Semiotika Roland Barthes Pada tiga edisi Majalah TEMPO edisi Februari dan Maret 2013
4	55212110041 IrwanYani	Dr. Agustina Zubair.,M.Si	Gaya Komunikasi Politik Anggota DPR RI Terhadap Konstituen (Studi Kasus Komunikasi Politik Anggota DPR RI Periode Tahun 2009 – 2013 di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur)

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**
Nomor : 17/009/F-STT/ X /2013

Halaman : 11
Pengajuan Periode 11

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Media Industri Dan Bisnis

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110003 M. Budi Santosa	Dr. Heri Budianto.,S.Sos., M.Si	Strategi Manajemen Media Dalam Menjaga Aktualitas Berita di Media Online (Studi Kasus di Media Online Okezone.com)
2	55212110077 Ahmad Safii	Dr. Heri Budianto.,S.Sos.,M.Si	Independensi KPK dalam Penanganan Kasus Korupsi Bank Century (Study Dramaturgi Pada Komunikasi Politik KPK)
3	55212110023 FaaqihIrfan	Dr. Henni Gusfa, M.Si	Maluku Bersatu Dalam Suling Bambu : Strategi Pemberitaan Komunitas Suling Bambu dan Peranannya Dalam Usaha Mempersatukan Maluku Oleh Majalah Berita Mingguan Gatra.
4	55212110075 Munadhil A. Muqsith	Dr. Prima Mulyasari A.,M.Si	Pengaruh Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Pilkada Jakarta Terhadap Perilaku Memilih Mahasiswa Ilmu Komunikasi Mercu Buana .

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**
Nomor : 17/009/F-STT/ X /2013

Halaman : 12
Pengajuan Periode 11

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Media Industri Dan Bisnis

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55211110036 Bowie Budianto	Dr. Ahmad Mulyana., M.Si	Video Klip Kpop Sebagai Media Visual (Analisis Semiotika Mise en Scene dalam Video Klip Kpop di Youtube)
2	55212110069 Hendry Sinuraya	Dr. Agustina Zubair, M.Si	Tradisi Rakut Sitelu Sebagai Suatu Ritualitas Perkawinan Adat Batak Karo " (Suatu Tinjauan Fenomenologi Pada Perkawinan Batak Karo Sumatera Utara).
3	55212110062 Suriati	Dr. Farid Hamid.,M.Si	Peran Komunikasi Guru Dalam Memotivasi Siswa Memasuki Dunia Kerja (Studi Kasus Pada Siswa SMK Yadika 4 , Tangerang)
4	55212110033 SyarifulAlamSastra Negara	Dr. Heri Budianto.,S.Sos.,M.Si	Kontruksi Media Cetak Tentang Penyerangan Kopassus di Lapas Kelas II B Cebongan ,Sleman (Analisis Framing Etnman : Komparasi Harian Umum Jurnal Nasional dan Koran Tempo Pada Pemberitaan Lapas Cebongan Edisi Maret – April 2013)

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**
Nomor : 17/009/F-STT/ X /2013

Halaman : 13
Pengajuan Periode 11

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2013/2014
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Konsentrasi : Media Industri Dan Bisnis

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	TopikPenelitian
1	55212110025 Ade Leasfita	Dr. Irwansyah., MA	Pola Konseling Pada Korban Pelecehan Seksual (Studi Kasus Pada Yayasan Pulih Dalam Memberikan Konseling)
2	55212110043 Jaka Lelana	Dr. Heri Budiarto.,S.Sos, M.Si	Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Program di Radio (Studi Kasus Program Interaktif di Sindo Trijaya FM)
3	55212110038 Toton	Dr. Heri Budiarto.,S.Sos.,M.Si	Peranan Bhikkhu Dhammasubho Dalam Mengkomunikasikan Ajaran Buddha Dengan Pendekatan Kearifan Lokal (Bibliografi Bhikkhu Dhammasubho)
4	55212110016 Hari Wahyudi	Dr. Farid Hamid.,M.Si	Strategi Pengembangan E- Book Sebagai Media Pembelajaran (Studi Kasus Pada Penerbit PPM dan Penerbit UFUK)

Jakarta, 5 Oktober 2013
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si