

SURAT TUGAS

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

TENTANG :

DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASISWA TESIS TAHUN AKADEMIK 2014 /2015 PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, menugaskan kepada dosen-dosen yang tercantum dalam Lampiran Surat Tugas ini, untuk menjadi Dosen – Dosen Pembimbing Tesis pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Tahun Akademik 2014/2015.

Dosen Pembimbing diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan bimbingan pembuatan rancangan usulan / proposal Tesis, penulisan penyusunan dan pengujiannya dengan penuh tanggung jawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal **6 April 2015**

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : J a k a r t a
Padatanggal : 6 Oktober 2014

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

TembusanYth :

1. WakilDirekturPascaSarjana
2. DosenPembimbing
3. Mahasiswa

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Heri Budianto.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110023 Hendrata Yudha Wardhana	Komunikasi Politik	Independensi Jurnalis TV di Era Kapitalis
2	55213110041 Leli Desianti	Komunikasi Politik	Strategi Menjaring Viewers Media Portal WOLipop menuju gaya Hidup wanita Modern
3	55212120079 Hidayat Gunadi	Komunikasi Politik	Deradikalisasi Terorisme
4	55213110016 Achmad Syaiful Anwar	Komunikasi Politik	Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrat Pra & Pasca Pilpres 2014 (Penentuan Koalisi dan Sikap Politik Mengenai RUU Pilkada)

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Henni Gusfa.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110042 Yulianti Fajar Wulandari	Coorporate Comunication	Studi Hubungan Komunikasi Antara LSM Lingkungan dan Media di Indonesia
2	55213110055 Lianatasha	Coorporate Comunication	Minat dan Motif Siswa Lulusan SMA Terhadap Perguruan Tinggi Kedinasan (Studi Kasus : Sekolah Tinggi Sandi Negara)
3	55213110015 Diana Astuti	Coorporate Comunication	Program "Information Literacy" Sebagai Strategi Komunikasi Layanan
4	55212120003 Eva Rizka Ammalia	Coorporate Comunication	Pengaruh Brand Equity dan Reputasi Korporat Terhadap Minat Mahasiswa Baru Universitas Singaperbangsa Karawang
5	55213110004 Sigit Yunanto	Coorporate Comunication	Pola dan Perilaku Self Employed
6	55213110028 Muhammad Iqbal Ramdani	Coorporate Comunication	Efektifitas Komunikasi Satpol PP Terhadap Penertiban PKL di Kota Tangerang Selatan
7	55213110031 Fani Puspitasari	Coorporate Comunication	Pengaruh Internet Meme terhadap Barand Postioning di Benak Konsumen (Studi Kasus Produk Mastin
8	55213110034 Ajie Haryadi	Coorporate Comunication	Pengaruh Media Video Audio dan Online Clas Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Trainee Pada Aspek Kognitif dan Afektif di Learning Centre
9	55210120054 Ilham Ramdana	Coorporate Comunication	
10	55211120035 Lilies Suryany (Ganti Pembimbing)	Media dan Politik Communications	Strategi Keluarga Mantan pengguna Narkoba (Studi Kasus di Panti Rehabilitasi Lido Bogor)

Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Leila Mona Ganiem.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110004 Sigit Yunanto	Coorporate Comunication	Pola dan Perilaku Self Employed
2	55212120052 Kusmiati	Coorporate Comunication	Komunikasi Pembangunan Berbasis Enterprenersip (Studi Kasus Terhadap Komunikasi Pemabngunan Berbasis Enterprenersip)

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Achmad Jamil.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110059 Maulida AL Munawwaroh	Coorporate Comunication	Konstruksi Politik Media Surat Kabar Analisis Framing Pemberitaan Debat Capres 2014
2	55213110008 Muhammad Rahim Wahyudi	Komunikasi Politik	Wacana RUU Pilkada 2014 Dalam Pemberitaan di Media Massa (Studi Kasus Analisis Wacana Tentang Pemberitaan RUU Pilkada 2014 di Media Online)
3	55213110007 Noor Isnayani	Komunikasi Politik	Strategi Komunikasi Perekrutan Calon Kader / Anggota PKS di Wilayah Tangerang
4	55213110035 Imam Fathurrohman	Komunikasi Politik	Menggali Makna di Balik Bendera Macan Ali (Studi Semiotika / Interaksi Simbolik Pada Bendera Keraton Kesepuhan)
5	55213110033 Mujiono	Komunikasi Politik	Entertaining Politic
6	55210120029 Haris Susanto (PERPANJANGAN)	Komunikasi Politik	Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Pusat Pembelanjaan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis 2014 (Studi Kasus pada PT.Fobame Dalam Mengelola Mall Cijantung)
7	55212110080 Rapih Herdiansyah	Media Industri dan Bisnis	Atribusi Polysemic Penyajian Konten Berita Seksualitas dan Soft News di Media Online

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Prima Mulyasari A.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110030 Mareta Puri Rahastine	Coorporate Comunication	Trand Perubahan Jual Beli On-Line
2	55212120027 Suleman Nur Alam	Marketing Communication	Efektivitas Komunikasi Terhadap Sosialisasi PAUD PNPM Generasi
3	55213110026 Meganita Nur Hedy	Coorporate Comunication	Hubungan Brand dengan IMC dalam Meningkatkan Target Marketing
4	55210120063 Jauw Charlie Riyadi (PERPANJANGAN)	Marketing Communication	Pengaruh Selebrity Endoser dan Brand Rquity Terhadap Purchase Decision Minuman Pocari Sweat Pada Konsumen Yang Berdomisili di Jakarta
5	55211120007 Feny Krisnasari (PERPANJANGAN)		Strategi Public Relation dalam Komunikasi Publik Internal dan Eksternal (Studi Kasus Transformasi PT.KAI dalam Pelayanan Publik)

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Nur Kholisoh.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110056 Dewi Ambarsari	Coorporate Comunication	Konflik Komunikasi Interpersonal Dalam Pernikahan (Studi Kasus Pada Istri Yang Mengajukan Cerai gugat di Pengadilan Agama Cikarang, Bekasi)
2	55213110012 Primayanti	Coorporate Comunication	Transformasi Makna Pernikahan dari Generasi Tradisional Generasi Transisi dan Generasi Modern Pada Kelompok Menengah di Wilayah DKI Jakarta
3	55213110054 Dwimawan Heru	Coorporate Comunication	Pengaruh Iklim Komunikasi Internal Terhadap Sikap Melayani Petugas Pengumpul Tol
4	55211120080 Nia Suherman (PERPANJANG)		Pemaknaan Fesyen Etnis Pada komunitas Wardrobe (Studi Fenomenologi Pada Komunikasi Wardrobe Homoseksual di Media Televisi)
5	55213110047 MAMUR HADIANA	Komunikasi Politik	Strategi Komunikasi Duta Besar Iran Dalam Meningkatkan Himbauan Hubungan Diplomatik dengan Indonesia
6	55212120049 Eko Edi Waluyo	Komunikasi Politik	Konstruksi Ideologi dan Citra Politik PKI Pada Harian Rakyat tahun 1954-1955
7	55213110022 Dewi Kumalasari	Coorporate Comunication	Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Malaysia di Fakultas Kedokteran UKRIDA
8	552113110045 Afifudin	Coorporate Comunication	Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Hasil Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Kelas X SMA Negeri di Jakarta Barat
9	55213110017 Rovinesa Imna	Coorporate Comunication	Transformasi Konsep Diri Pada ODHA (Orang Dengan HIV/AIDS)
10	55213110006 She Ryana	Coorporate Comunication	Pengaruh Selebritis Endoser (nam Tantowi Yahya) Terhadap Citra dan Minat Peserta Kursus dalam Memilih Lembaga Public Speaking
11	55213110058 Suhendra	Coorporate Comunication	Representasi Kehidupan Manusia Dalam Film "Fix It In Post" (Analisis Semiotika Film "Fix It In Post")

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Inge Hutagalung.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213110057 Sudrajat Nasution	Coorporate Comunication	Strategi Komunikasi Korporasi
2	55213110044 Arneiszia Ramadhita	Coorporate Comunication	Strategi Customer Care dalam Memaksimalkan Penggunaan Q-win dan E-Form dalam Pelayanan ke Customer
3	55212120015 Dhani Salman	Komunikasi Politik	Jaman Menjadi Anggota DPRD (Strategi Pemenangan Sasmito Bin M.Djair)
4	55209120047 Olivia Maunti	Marketing Comunication	Model Komunikasi Pembimbingan CSK Pada Program Pemberdayaan Perempuan PT.Telkom Indonesia
5	55213110036 Deswita Erini Manik	Coorporate Comunication	The Influence Strategy Marketing Communication In Decision Making Process For The Customers Of Citra Kasih Secondary School
6	552113110025 Rifky Anan Kurniawan	Coorporate Comunication	Pengaruh Creative Communication dan Integrated Marketing Communication terhadap Penjualan dan Loyalitas Konsumen Hypermart Carefour
7	55213110002 Henryarsa Adhitama	Coorporate Comunication	Pengaruh Tayangan Bnews Bank Bukopin Terhadap Citra Merek Perusahaan
8	55211110041 Hambali	Media dan Industri	Seni Komunikasi dalam Proses Hipnosis studi fenomenologi proses Hypnotherapist di Kahfi BBC School

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Ahmad Mulyana.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55211120090 Ahmad Mustakim (PERPANJANGAN)	Komunikasi Politik	Analisis Pemikiran Soekarno
2	55211110048 Sri Hesti (PERPANJANGAN)	Corporate Communication	Media Sosial Relasional dan Faktor Teknologi dalam Proses Berbagi Pengetahuan

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Irwansyah.,M.A

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55211110048 Sri Hesti (PERPANJANGAN)	Corporate Communication	Media Sosial Relasional dan Faktor Teknologi dalam Proses Berbagi Pengetahuan

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/015/F-STT/ X /2014

Halaman : 1

Pengajuan Periode 18

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN AKADEMIK 2014 /2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Pembimbing : Dr.Endah Muwarni.,M.Si

No.	NIM>NamaLengkap	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55210120037 Wahyu Robihun (PERPANJANGAN)	Corporate Communication	Implementasi dan Evaluasi Hubungan Industri Melalui Program Corporate Social Responbility (CSR) dalam Membangun Reputasi Perusahaan "(Studi kasus Program CSR Kantor Pusat PT.AJ Manulife Indonesia – Jakarta)

**Jakarta, 6 Oktober 2014
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh, M.Si