

SURAT TUGAS

Nomor : 09 / 7 / F-STT / XI/ 2015

TENTANG :

DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASISWA TESIS TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016 PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, menugaskan kepada dosen-dosen yang tercantum dalam Lampiran Surat Tugas ini, untuk menjadi Dosen – Dosen Pembimbing Tesis pada Program Studi Magister Manajemen **TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016**.

Dosen Pembimbing diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan bimbingan pembuatan rancangan usulan / proposal Tesis, penulisan penyusunan dan pengujiannya dengan penuh tanggung jawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal **25 Februari 2016**.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
Padatanggal : 11 November 2015

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,**



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/017/F-STT/XI/2015

Halaman : 1

Pengajuan Periode 6

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55213120036 ABAS JAYA 08129241245	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr. P2.		Implementasi Gaya Komunikasi Pimpinan Redaksi SCTV-INDOSIAR Pasca Convergensi Media
2	55214110019 AFDI MAULFIANTI 081314867874	P1. Elly Yuliawati.,M.Si.,Dr P2.	Kompol	Simbolisasi dan Umpasa pada Pernikahan Adat Badui
3	55213120008 AHMAD ARUDIN 08568169004	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr P2.	Compol	Komunikasi Politik Pencitraan dalam Meningkatkan Popularitas dalam Pemilu 2014.
4	55213120080 ALISA AGUSTINE 083879045648	P1. Leila Mona Ganiem.,M.Si.,Dr P2.	MarCom	
5	55213120083 ANDRA GUSTIAN 081510025305	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Marcom	Strategi Komunikasi Pemasaran Obat dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Apotek Nyla Farma di Bekasi)
6	55214110038 ANGREINI ELISA LANGITAN 081399333381	P1. Rosmawaty Hilderiah .P, S.Sos.,MT.,Dr P2.	Marcom	Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Galangan Kapal Nasional Studi Kasus: Promotional Mix PT Daya Radar Utama

**Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**

Nomor : 09/017/F-STT/XI/2015

Halaman : 1

Pengajuan Periode 6

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
7	55213120081 ARINI FYZNA 0711421798	P1. Henni Gusfa.,M.Si.,Dr. P2.	Markom	
8	55213110044 ARNEISZIA RAMADHITA 089626626567/081675050 0	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Corcom	Strategi Komunikasi Pemasaran "Hozbunda" dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial
9	55214110062 ARYA TANGKAS 085921090232	P1. Rosmawaty Hilderiah .P, S.Sos.,MT.,Dr P2.	Medbis	Komunikasi Organisasi di Metro TV (Pergantian Sistem Organisasi pada 2011)
10	55214110026 ASADULLAH CUCUNDA MAJID 081905830016	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr. P2.		Konstruksi Mito Kepahlawanan Prabowo Subianto (Analisis Semiotika roland Barthes Atribut Prabowo Subianto pada Apel Akbar Gerindra di BGK Tanggal 22 Maret 2014)
11	55214110059 BAGUS RIZKI NOVAGYATNA 085694088424	P1. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si.,Dr P2.	Medbis	Model Bisnis Ecommerce dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Bhineka.com dan Matahari.com)
12	55213120016 BUDI MARGONO 085880002521	P1. Leila Mona Ganiem.,M.Si.,Dr P2.	MarCom	Reputasi Organisasi Badan Amil Zakat Nasional

**Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	Konsentrasi	TopikPenelitian
13	55213110024 DAVID LEONARD MUNTHE 081905055913	P1. Henni Gusfa.,M.Si.,Dr. P2.	Corporate Communicatio n	Strategi Komunikasi Buser
14	55214110067 DIMAS TETUKO ABDI RAHARDJO 085294900069	P1. Elly Yuliawati.,M.Si.,Dr P2.	Corcom	Komunikasi Budaya Perbankan
15	55214110087 ELIA AGUSTIANA 085384531878	P1. Ponco Budisulistyo.,Dr P2.	Kompol	Komunikasi Gubernur Lampung Periode 2014-2015
16	55213120024 ELISE MUTMAINAH 081806382500	P1. Rosmawaty Hilderiah .P, S.Sos.,MT.,Dr P2.	Markom	Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Merintis Bisnis Online (Studi Kasus: Bisnis Clothing Online by Anindhita)
17	55212120018 ENDANG WIGATI 085694562991	P1. Henni Gusfa.,M.Si.,Dr. P2.	Corcom	Komunikasi Formal dan Informal Walikota dalam Memimpin Aparatur Pemerintah Kota Depok
18	55214110072 FADILLAH SALEH 081317455278	P1. Elly Yuliawati.,M.Si.,Dr P2.	Medbis	Konstruksi Realitas Janda dalam film Indonesia "Analisis Naratif Janda dalam Film Indonesia Era 1990-2015"

Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
19	55214110008 GUNTUR SUKOCO 085743365453	P1. Rosmawaty Hilderiah .P, S.Sos.,MT.,Dr P2.	Kompol	Konversi Seni Pertunjukan tradisional Menjadi Modern (Studi Fenomenologi Komunitas Wayang Beber Metropolitan)
20	55214110054 INADIA ARISTYAVANI 0816932407	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2. Eriyanto.,M.Si.,Dr.	Kompol	Pengaruh Penggunaan Strategi Persuasi Melalui Compliance Gaining terhadap Penerimaan Kebijakan Publik 9Studi Eksperimental Persuasi Kebijakan harga Subsidi BBM)
21	55214110081 IRA NURMAULIDINA 08896518934	P1. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si.,Dr P2.	Marcom	Strategi Komunikasi Pemasaran PT Avrifa Assurance
22	55213120025 KARAMINA NABILAH ADANI 081218324970	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr. P2.	Markom	Strategi Komunikasi Public Relation dalam Perusahaan Direct Selling /MLM
23	55213120037 KATRY ANGGRAINI 082114411481	P1. Henni Gusfa.,M.Si.,Dr. P2.	Compol	Strategi Komunikasi Politik dalam Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2015 (Studi Kasus Hj.Airin Rachmy Diany,SH,MM menghadapi Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2015)
24	55214110058 LULUK KERTOPATI 087885852370	P1. Agustina Zubair.,M.Si.,Dr P2.	Medbis	Budaya Kerja di PT Tempo Inti Media Berpengaruh dalam Peningkatan Kinerja Para SO (Sales Operation) dalam Pencapaian Target

Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
25	55211120059 MAHMUDIN 081513045504	P1. Tuti Widiastuti.,M.Si.,Dr. P2.	Corporate Communicatio n	Strategi Perubahan Logo Starbucks
26	55214110002 MUHAMMAD IMAM ISHTHIFA 083893461785	P1. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si.,Dr P2.	Medbis	Strategi Komunikasi Pemasaran pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Annurmaniyah
27	55214110088 MUHAMMADDIN SIREGAR 08973009890	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr. P2.	Kompol	Pembekuan Kemenpora Atas PSSI Analisa Wacana Kritis Pemberitaan Pembekuan PSSI di bola.liputan6.com Periode Maret-April 2015
28	55214110073 NANDANG WAHYU SETIA ABDI BUANA 08175488601	P1. Ponco Budisulistyo.,Dr P2.	Medbis	Refresentasi Diferensiasi Sosial Pada Film "Tanda Tanya" (Semiotika Charles piece)
29	55213120010 NI PUTU ARMIWIRAYANTI 081290398913	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr. P2.	MarCom	Strategi Komunikasi Divisi dalam menuju WCU
30	55213120047 NOVI ELISABETH TALLUTA 081380582186	P1. Agustina Zubair.,M.Si.,Dr P2.	KomPol	Knstruksi Pencitraan Jokowi Dalam Pilpres 2014

Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2014/2015
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
31	55214110017 OSRI 081222327779	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr. P2.	Kopol	Komunikasi Politik Niniak Mamak (Studi Fenomenologi dalam Pemilihan Langsung Kepala Daerah Kab. Tanah Datar Tahun 2015)
32	55214110053 PRIMASARI 081218294240	P1. Agustina Zubair.,M.Si.,Dr P2.	Kopol	Iklm Komunikasi Organisasi di Sekolah Pasca Lelang Jabatan (Studi Kasus di SMA Negeri 101 Jakarta)
33	55210110067 RADEN NOVI RAUDHATUL JANNAH 081310060076	P1. Heri Budiarto.,M.Si.,Dr P2.	Kopol	Strategi Komunikasi Politik & Media Relation Humas DPR RI dalam Mengendalikan Pemberitaan Tentang DPR RI .
34	55214110023 RASTRI KUSUMANINGRUM 081233402097	P1. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si.,Dr P2.	Marcom	Strategi Branding Kawasan Kota Tua Sebagai Wisata Sejarah (Studi pada Program Plesir Tempo Doeloe dari Komunitas Sahabat Museum)
35	55213120057 SULTAN HIMAWAN 081281114249	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr. P2.	MedBis	Komodifikasi Anak dalam Tayangan Iklan televisi pada Iklan Three
36	55214110012 SUNTAMA 081381391812	P1. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si.,Dr P2.	Kopol	Komunikasi Politik Blusukan Jokowi, Komunikasi Politik Gus Dur

Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
37	55213120045 TARSUDI	P1. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si.,Dr P2.	Marcom	Gaya Komunikasi Perempuan pada Perusahaan Layanan dan Jasa (Studi Kasus PT XYZ)
38	55214110061 TEGUH PRIKARIHADI 082225300474	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr P2.	Corcom	Assesmen test Melalui Olahraga Golf
39	55213120069 TRI SURYOWIDIYANTI 081286883374	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr P2.	MedBis	Hubungan Komunikasi Pendidikan dengan Media TIK terhadap Gaya Belajar Siswa Kelas XU di SMAN 84 Jakarta
40	55214110051 TUSI HIDAYATI 081514619443	P1. Rosmawaty Hilderiah .P, S.Sos.,MT.,Dr P2.	Kompol	Gaya Komunikasi Mantan Kepala Sekolah (Studi Kasus di SMAN 101 Jakarta)
41	55214110071 VIDA CHAIRUNNISA 081584381278	P1. Ponco Budisulistyo.,Dr P2.	Corcom	Pengaruh Iklim Komunikasi Sekolah dan Kultur Organisasi Sekolah Terhadap Pembentukan Karakter Siswa SD IT Al-Khawaatib Kedoya Selatan
42	55214110033 YENITA 08164837937	P1. Nur Kholisoh.,M.So.,Dr P2.	Marcom	Strategi Komunikasi Publik Relation dalam Meningkatkan Citra Positif Organisasi Studi Pada Rumah Sakit "X" di Jakarta

Jakarta, 11 November 2015
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

Lampiran

**Surat Tugas Ketua Program Studi
Program Magister Ilmu Komunikasi**
Nomor : 09/017/F-STT/XI/2015

Halaman : 1
Pengajuan Periode 6

**DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GANJIL AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	Konsentrasi	TopikPenelitian
43	55214110039 YUVITA DHITA HERMAYANTI 081314466057	P1. Inge Hutagalung.,M.Si.,Dr P2.	MarCom	Strategi Komunikasi Program Citizen Journalism Net TV .