

SURAT TUGAS

Nomor : 09 /019 / F-STT / II / 2016

TENTANG :

DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASISWA TESIS TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016 PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, menugaskan kepada dosen-dosen yang tercantum dalam Lampiran Surat Tugas ini, untuk menjadi Dosen – Dosen Pembimbing Tesis pada Program Studi Magister Manajemen **TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016**.

Dosen Pembimbing diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan bimbingan pembuatan rancangan usulan / proposal Tesis, penulisan penyusunan dan pengujiannya dengan penuh tanggung jawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal **2 Agustus 2016**.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : J a k a r t a
Padatanggal : 2 Februari 2016

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,**



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

TembusanYth :

1. Wakil Direktur PascaSarjana
2. Dosen Pembimbing
3. Mahasiswa

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
1	55214120001 ANDRI ANANDA ARIYA TEJA 081315172545	P1. Heri Budiarto.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Penerapan Marketing 3.0 atau New Wave Marketing pada Pengelolaan PLTSa (Pembangkit Listrik Tenaga Sampah) Bantar Gebang
2	55215110066 ANGGRIANI OCTAVIANI 082123708443	P1. Henni Gusfa,M.SI.,Dr. P2.	Commarcom	Strategi PR Bank Mandiri dalam Meningkatkan Pelayanan
3	55215110060 APRIZAL 087873677870	P1. Agustina Zubair,M.Si,Dr. P2.	Commarcom	Website Sekolah SMAN 32 Jakarta
4	55214120012 ARISANDI IKA LASTRIYANA BHINNEKA 08561739817	P1. Prima Mulyasari Agustini, Dr, M.Si P2.	Commarcom	Membangun Citra Akzonobel Indonesia di Mata Akzonobel Global
5	55211120110 CHANDRA KARTIKASARI 081218278833	P1. Endah Mumarni.,Dr P2.	Marcom	Strategi Komunikasi dan Aktivitas Public Relations NET TV dalam Membangun Reputasi Perusahaan
6	55211120092 COSMOS HENDRAWAN 08568855952	P1. Ahmad Mulyana.,M.Si.,Dr P2.	MarCom	Kajian Semiotik Pada Desain Batik Fraktal

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
7	55214120016 DENNY MAHARDY 08568300645	P1. Gun Gun Heriyanto, Dr. M.Si P2.		Pembangunan Brand Lewat Aktivitas Digital dan Social Media
8	55215110069 EFARIANTI 081296869869	P1. Ahmad Mulyana, M.Si, Dr. P2.	Commarm m	Penelitian Tindakan Kelas di Dalam Kajian Ilmu Komunikasi
9	55213120065 GEORGE WILHELM BENDER 085284433787	P1. Farid Hamid, M.Si, Dr. P2.	MarCom	Konsep Diri Anggota Harley-Davidson Indonesia
10	55215110003 HARI NUGROHO UTOMO 089630068701	P1. Henni Gusfa, M.Si., Dr. P2.	Commarm com	
11	55212110022 HENDRAWAN 087776656917	P1. Ahmad Mulyana, M.Si., Dr., P2.	Medbis	Strategi Komunikasi Pasca Guna Jasa
12	55212120062 IGNATIUS DIRGANTARA	P1. Elli Yuliawati, M.Si, Dr. P2.	Marcom	Marketing Komunikasi

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh., M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
13	55214120100 INDRA GUNAWAN 081511454037	P1. Emilia Bassar, Dr, M.Si. P2.	Commarcom	Pelaksanaan Program Gerakan Peningkatan Produksi Pangan Berbasis Korporasi Terhadap Reputasi Perusahaan
14	55215110032 INDRA RUPAKA 08111090824	P1. Ahmad Mulyana, M.Si, Dr. P2.	Commarcom	Community Involvement
15	55215110070 IQBAL FARID MAULANA 08128990648	P1. Afdal Makuraga, M.Si. P2.	Medbis	Analisis Deskriptif tentang Film
16	55214120094 KHAMDAN MUSTOFA ALKAFI 081510566478	P1. Emilia Bassar, Dr, M.Si. P2.	Commarcom	Strategi Creative Communication ANTV
17	55215110030 KURNIAWAN PRASETYO 081286470224	P1. Elly Yuliawaty, M.Si., Dr. P2.	Commarcom	Program CSR dalam Membangun Reputasi Perusahaan
18	55214110004 LA ODE HAFIRUDIN 082292823484	P1. Farid Hamid, M.Si., Dr. P2.	Kompol	Strategi komunikasi politik partai baru untuk mendapat dukungan masyarakat .

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh., M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
19	55214120045 LISDIAWATI 082217558030	P1. Rosmawaty Hilderiah .P, S.Sos.,MT.,Dr P2.	Commarcom m	Strategi Komunikasi CSR pada Program Pemberdayaan Program UMKM Batik Tulis Ciwaringin
20	55215110004 MEGA YULIANDA 081280535557	P1. Irwansyah,M.Si,Dr P2.	Commarcom	Employee Relations PT Bank Centra Asia,Tbk.
21	55215110047 MOCHAMAD FAUZI IBRAHIM 089685482223	P1. Agustina Zubair,M.Si,Dr. P2.	Commarcom	Pembentukan Personal Branding Agnezmo pada Brand Anye Clothing Pada Akun Instagram
22	55215110059 MUHAMAD KAMAL BASYA	P1. Farid Hamid,M.Si,Dr. P2.	Commarcom	Penelitian Tindakan Kelas dalam Kajian Ilmu Komunikasi
23	55214120005 MUHAMMAD NOVRIANDI 08567908719	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Komunikasi Internal di Lingkungan Sekretariat Presiden RI Studi Kasus pada Satu Biro
24	55215110042 MUHAMMAD TAUFIK 08561777739	P1. Yoyoh Hereyah,M.Si,Dr. P2.	Commarcom	Strategi Komunikasi

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
25	55214120093 NIKOLAS BAYU RADITYO 081280001608	P1. Leila Mona Ganiem.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Strategi Marketing Terhadap Corporate Culture di PT Chemco Harapan Nusantara
26	55215110045 NUKE WULANDARI 08117189018	P1. Afdal Makuraga,M.Si. P2.	Commarcom	Strategi New Media Net TV
27	55214120023 PUTRI RIZKY PRIAMSARI 081288109714	P1. NUr Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Corporate Culture Bank Mandiri
28	55215110049 RACHMAYANTO TERSIAWANHADI 085921591015	P1. Irwansyah,M.Si,Dr P2.	Commarcom	Perspektif Symbolic Interactionism Gerakan Sosial Teman Ahok
29	55214110001 RIYAN HIDAYATULLOH 087771986897	P1. Achmad Jamil,M.Si,Dr. P2.	Kopol	Strategi Komunikasi Politik dalam Pilkada Studi Kasus Pemenangan Pasangan Kandidat Arif Wismansyah dan Syahrudin pada Pilkada 2013
30	55215110038 RULLY RINALDY RAHMAT 083813133617	P1. Henni Gusfa,M.SI.,Dr. P2.	Commarcom	Culture Approach to Organization dalam Membangun Reputasi Perusahaan

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
31	55215110050 RYAN ADAM 089680225252	P1. Elly Yuliawaty, M.Si.,Dr. P2.	Commarcom	Strategi Promosi/Iklan
32	55215110025 SAKTI FAJAR AL FATTAH 082110806288	P1. Achmad Jamil,M.Si,Dr. P2.	Medbis	
33	55215110029 SHEILA APRILIANTY RIZAL 081293625820	P1. Henni Gusfa,M.SI.,Dr. P2.	Commarcom	Corporate Identity PT Artajasa Pembayaran Elektronik
34	55215110011 SITI NURUL HIDAYAH 081290537897	P1. Ponco Budi Sulisty, M.Comm, PhD. P2.	Medbis	Meneliti Iklan Komersil di Televisi
35	55214110084 SOPHAN WAHYUDI 08129051430	P1. Syaifuddin.,Dr P2.	Kompol	Gaya komunikasi Politik Kabinet Jokowi - Jk.
36	55214120047 SRI WANDA ARDALITA 085714577024	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Analisis Strategi Marketing Communication Pada Perusahaan Non Profit (Social MEDIA)

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
37	55214120028 TAUFIK R TALALU ,085240133133	P1. Eriyanto,M.Si.,Dr. P2.	Commarcom	Penggunaan Sosial Media Karyawan pada Promosi Program Diskusi Radio Polemik Sindotrijaya Fm
38	55214120105 THOHA ALHABSYI 081317729500	P1. Leila Mona Ganiem.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Analisis Crisis Communication dalam Business Continuity Plan ISO 22301 pada PT ABC
39	55214120007 TRISNAWATI KUSUMAWARDHANI 0818414998	P1. Ponco Budisulistyo.,Dr P2.		Perekrutan Anggota Simpatisan Gafatar Melalui Media Sosial
40	55214110066 VISTA SALONIKA 087875010739	P1. Achmad Jamil,M.Si.,Dr. P2.	MarCom	Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Kristen Indonesia Dalam Aplikasi Moto Melayani Bukan dilayani .
41	55214120082 WASTA GUNADI 081213809865	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Upaya Jasa Marga Mengatasi Mogok Kerja Karyawan Operasional
42	55214110005 WINDI LAKSANA PUTRI 087878724194	P1. Achmad Jamil.,M.Si.,Dr P2.	Kompol	Strategi Komunikasi Organisasi dalam Mempertahankan dan Membangun Citra Politik (Studi Kasus James Riyadi PT. Lippo Grup Tbk)

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
43	55214120029 YANTI SETIOWATI 081905055269	P1. Tuti Widiastuti.,M.Si.,Dr. P2.	Commarcom	Strategi Komunikasi Produk di BTN Syariah
44	55214120052 YOUVIANS 085245281132	P1. Inge Hutagalung.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Strategi Personal Selling/Direct selling Produk Perbankan Maspion Group
45	55215110034 YUSUF YAHYA 08998126883	P1. Anwar Arifin,Dr.,Prof. P2.	Commarcom	Political Branding

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

