

SURAT TUGAS

Nomor : 09 /019 / F-STT / II / 2016

TENTANG :

DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASISWA TESIS TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016 PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, menugaskan kepada dosen-dosen yang tercantum dalam Lampiran Surat Tugas ini, untuk menjadi Dosen – Dosen Pembimbing Tesis pada Program Studi Magister Manajemen **TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016**.

Dosen Pembimbing diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan bimbingan pembuatan rancangan usulan / proposal Tesis, penulisan penyusunan dan pengujiannya dengan penuh tanggung jawab, dan memenuhi ketentuan Pedoman Bimbingan Tesis dan prosedur administrasi akademik yang ditetapkan.

Surat Tugas ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal **2 Agustus 2016**.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : J a k a r t a
Padatanggal : 2 Februari 2016

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi,**



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

Tembusan Yth :

1. Wakil Direktur Pasca Sarjana
2. Dosen Pembimbing
3. Mahasiswa

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. PembimbingI 2. Pembimbing II	Konsentrasi	TopikPenelitian
1	55214120034 AGUS HERU PITOYO 0812988884577	P1. Emilia Bassar, Dr, M.Si. P2.	Commarcom	Strategi Pemanfaatan Social Media dalam Rangka Mambangun Citra dan Reputasi DJKN Kementrian Keuangan
2	55214120104 ASEP YUDI PURNAMA 081320000524	P1. Prima Mulyasari Agustini, Dr, M.Si P2.	Commarcom	Citybranding Melalui Cyber Media pada Kota Kecil di Jawa Barat dalam Sektor Pariwisata
3	55214120033 EVAZUL FITRIANI UMAMITI 085243365495	P1. Inge Hutagalung.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Stretegi Marketing Communication Produk-Produk Garment Borobudur
4	55214120032 M.AMBORO ALFIANTO 087788747711	P1. Heri Budianto.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Strategi Komunikasi PT Tempo Luti Media Impresario
5	55214120097 MAHDALENA LUBIS 081311411423	P1. Leila Mona Ganiem.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Strategi Komunikasi Laboratorium Klinik Prodia dalam Membangun Awareness Sehat Kepada Masyarakat
6	55214120002 PARDAMEAN PANJAITAN 082111278484	P1. Nur Kholisoh.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Analisis Implementasi WOM

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si

DOSEN PEMBIMBING TESIS DAN MAHASISWA YANG DIBIMBING
TAHUN GENAP AKADEMIK 2015/2016
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

No.	NIM>NamaLengkap	1. Pembimbing I 2. Pembimbing II	Konsentrasi	Topik Penelitian
7	55214120065 RENI NOVIA 081934149124	P1. Tuti Widiastuti.,M.Si.,Dr. P2.	Commarcom	Persepsi Karyawan dalam Pelatihan Service Exelent PLN Dis. Jakarta
8	55214120041 SULASTRI UTAMI 087886159380	P1. Inge Hutagalung.,M.Si.,Dr P2.	Commarcom	Komunikasi Martha Tilaar Group dengan Stakeholder

Jakarta, 2 Februari 2016
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh.,M.Si